CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. 4220 ENTRE LA ALCALDÍA DE PEREIRA Y LA CORPORACIÓN PROSPÉRITAS
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD - DIRECCIÓN OPERATIVA DE COMPETITIVIDAD CTEI
PROYECTO INTERCLÚSTER DE TURISMO (OCTUBRE – DICIEMBRE 2025)

ENTREGABLE 22: INFORME CON LAS FICHAS BÁSICAS DE LOS PERFILES DE LOS PROYECTOS PRIORIZADOS DE LA INICIATIVA CLUSTER TURISMO DE SALUD Y BIENESTR DE PEREIRA REGIÓN (FEDERACIÓN CLÚSTER COMFORT HEALTH)

#	Línea Estratégica	Título del Proyecto	Objetivo	Principales Actividades del Proyecto	Tiempo de Implementación Estimado (Meses)	Presupuesto Estimado (COP)	Indicadores de Impacto	Propuesta de Organizaciones Responsables (Líder)
1	**LÍNEA 1. Marketing y Posicionamiento de la Oferta Turística en Salud y Bienestar**	1.1. Programa de Marca "Pereira lo Tiene: Salud & Bienestar"	Desarrollar una narrativa e identidad visual diferenciadora que proyecte confianza y calidad del destino.	* Desarrollo de narrativa e identidad visual de la marca "Pereira lo Tiene: Salud & Bienestar". * Creación de un portafolio consolidado del clúster (procedimientos, centros, alojamientos). * Diseño de material promocional de alto impacto (videos, landing page) alineado a la marca país/ciudad.	8 meses	$120.000.000 - $160.000.000	% de actores utilizando la marca unificada; Número de piezas promocionales de alto impacto creadas.	Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (Alcaldía de Pereira) y Clúster Comfort Health
2		1.2. Campañas Digitales y Relaciones con Operadores Internacionales	Ejecutar acciones de promoción dirigidas a mercados clave (EE. UU., Panamá, México, Chile) para generar tracción en la demanda.	* Publicidad digital segmentada por servicio (médico, bienestar, retiro). * Organización de webinars y ruedas de relacionamiento virtual con brokers internacionales. * Participación activa en ferias y misiones comerciales especializadas. * Establecimiento de acuerdos de colaboración con aseguradoras internacionales.	12 meses	$180.000.000 - $240.000.000	Número de leads generados por campañas digitales; Número de acuerdos de colaboración con brokers/aseguradoras.	Clúster Comfort Health (con apoyo de PROCOLOMBIA)
3		1.3. Programa de Reputación y Seguridad Sanitaria	Elevar la percepción de confianza y calidad, mitigando riesgos para el paciente/visitante internacional.	* Implementación de protocolos de bioseguridad unificados para todos los miembros del clúster. * Asistencia técnica para la certificación de buenas prácticas (ICONTEC, Joint Commission friendly). * Desarrollo de estrategias activas de manejo de reputación online.	10 meses	$150.000.000 - $200.000.000	% de miembros del clúster con protocolos unificados; Número de certificaciones de calidad logradas.	Secretarías de Salud y Clúster Comfort Health
4	**LÍNEA 2. Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias en Salud y Bienestar**	2.1. Programa de Innovación en Servicios Integrados (Paquetes y Experiencias)	Crear paquetes de alto valor agregado que transformen servicios aislados en experiencias integrales de destino.	* Diseño de rutas y paquetes integrados (pre–operatorio, post–operatorio y wellness). * Integración con el clúster de gastroentretenimiento para experiencias complementarias. * Validación piloto de los productos diseñados con pacientes internacionales.	8 meses	$120.000.000 - $160.000.000	Número de paquetes integrados diseñados y validados; % de ingresos generados por paquetes integrados.	Clúster Comfort Health (Líder) y Clúster de Gastroentretenimiento
5		2.2. Centro de Desarrollo Empresarial en Turismo de Salud	Establecer una plataforma para la formación especializada del talento humano y el logro de estándares internacionales.	* Capacitaciones en servicio al paciente internacional y bilingüismo. * Asistencia técnica para el logro de acreditaciones y certificaciones. * Mentorías con expertos internacionales de turismo médico. * Oferta de diplomados en alianza con universidades locales.	12 meses	$180.000.000 - $240.000.000	Número de empresas/empleados capacitados; % de aumento en el nivel de bilingüismo del personal.	Universidades Locales (Líder) y Clúster Comfort Health
6		2.3. Programa de Transformación Digital en Turismo de Salud y Bienestar	Acompañar a las empresas en la adopción tecnológica para optimizar procesos y la experiencia del usuario.	* Diagnóstico digital y acompañamiento tecnológico a las empresas. * Implementación de CRM especializado para turismo médico. * Desarrollo y uso de sistemas de agendamiento internacional y telemedicina. * Entrenamiento en analítica de datos.	10 meses	$150.000.000 - $200.000.000	Número de empresas con CRM implementado; % de aumento en la eficiencia de agendamiento internacional.	Secretaría de Competitividad (CTEI) y Clúster Comfort Health
7		2.4. Laboratorio de Innovación en Bienestar y Economía Plateada	Desarrollar nuevos servicios enfocados en el turista mayor, jubilado (retiro) y pacientes de larga estancia, capitalizando el potencial de crecimiento de este nicho.	* Diseño de programas de cuidado integral y vida asistida. * Innovación en nutrición saludable, rehabilitación y movimiento. * Realización de pruebas piloto de productos y servicios con aliados privados. * Implementación de espacios dedicados al bienestar y centros de recuperación.	9 meses	$135.000.000 - $180.000.000	Número de nuevos servicios/productos para el turista mayor diseñados; Número de alianzas público-privadas para el desarrollo de nichos.	Clúster Comfort Health (Líder) y Cotelco

CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. 4220 ENTRE LA ALCALDÍA DE PEREIRA Y LA CORPORACIÓN PROSPÉRITAS
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD - DIRECCIÓN OPERATIVA DE COMPETITIVIDAD CTEI
PROYECTO INTERCLÚSTER DE TURISMO (OCTUBRE – DICIEMBRE 2025)

ENTREGABLE 22: INFORME CON LAS FICHAS BÁSICAS DE LOS PERFILES DE LOS PROYECTOS PRIORIZADOS DE LA INICIATIVA CLUSTER TURISMO DE SALUD Y BIENESTR DE PEREIRA REGIÓN (FEDERACIÓN CLÚSTER COMFORT HEALTH)

8	**LÍNEA 3. Estrategia y Gobernanza del Destino**	3.1. Mesa Interclúster Salud – Gastroentretenimiento – Turismo	Fomentar la articulación estratégica para que la oferta regional se perciba como un solo producto de valor agregado.	* Fomento de alianzas de proveedores (hoteles, operadores, transporte). * Diseño de rutas turísticas integradas (salud, bienestar, entretenimiento). * Realización de mesas de trabajo trimestrales para la innovación conjunta.	12 meses	$180.000.000 - $240.000.000	Número de alianzas interclúster formalizadas; Número de rutas turísticas integradas diseñadas.	Alcaldía de Pereira
9		3.2. Plan de Sostenibilidad Ambiental, Social y Laboral	Garantizar que el crecimiento de la demanda no comprometa los estándares de servicio y asegurar la base de talento especializado.	* Desarrollo de estrategias para una operación verde (manejo de residuos). * Formación de talento especializado (bilingüismo, servicio hospitalario, cuidado del adulto mayor). * Estrategias para la formalización del empleo digno. * Alineación con principios de turismo responsable.	11 meses	$165.000.000 - $220.000.000	% de empresas implementando estrategias de operación verde; Número de personas capacitadas en estándares de servicio y bilingüismo.	Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (Alcaldía de Pereira) y Clúster Comfort Health